



后疫情时代跨境供应链何去何从

顺丰国际副总裁

王睿

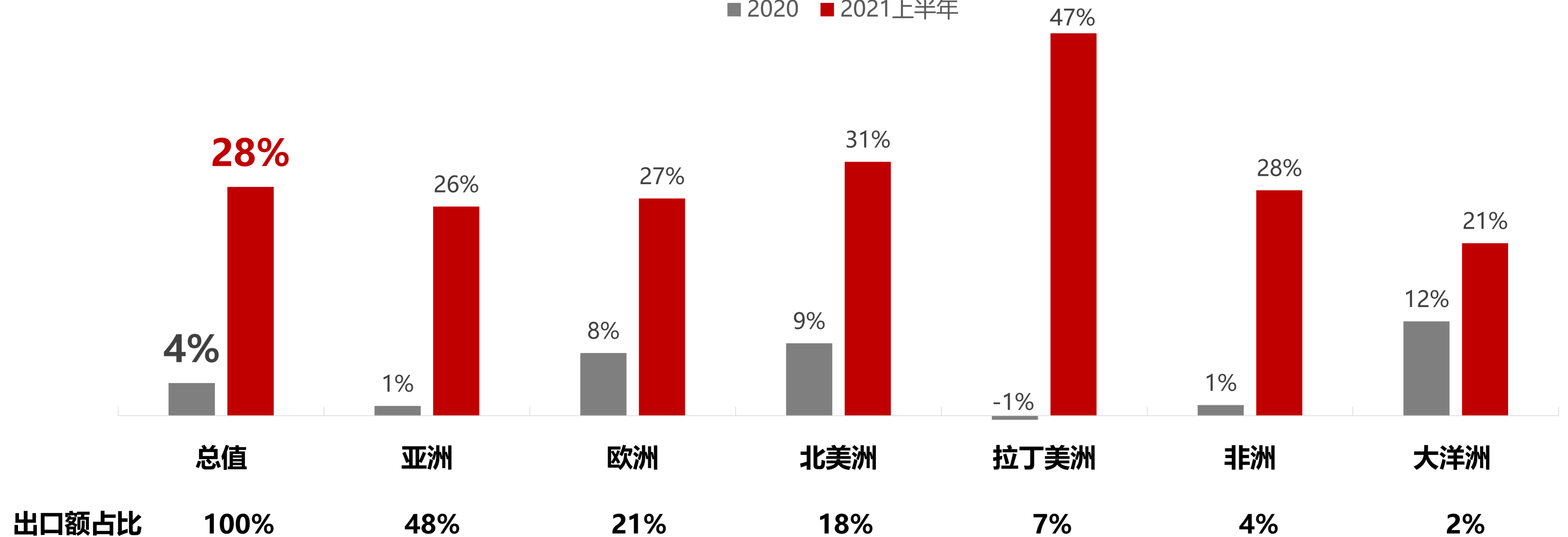


今年上半年中国出口额增长强劲，同比增长28%

- 2021年上半年对比去年，中国出口增长强劲，从4%上升到28%
- 北美市场连续两年增速高于整体，拉丁美洲今年快速增长。

中国出口额同比增长

■ 2020 ■ 2021上半年

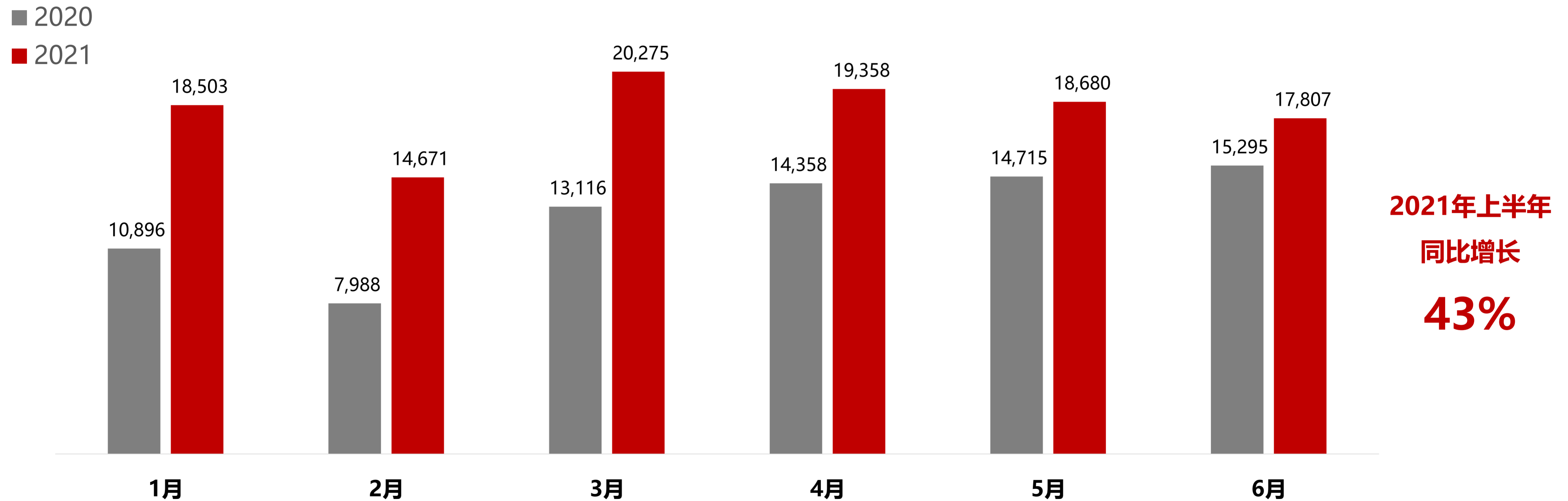


2021上半年中国跨境小包裹件量同比增长高达43%

- 对比整体进出口，跨境小包裹增长更为突出。今年上半年，中国跨境小包裹进出口件量同比增长高达43%，反映出中国外贸、尤其跨境电商的需求增长明显。

2020 vs 2021 跨境小包裹件量*

(万件)



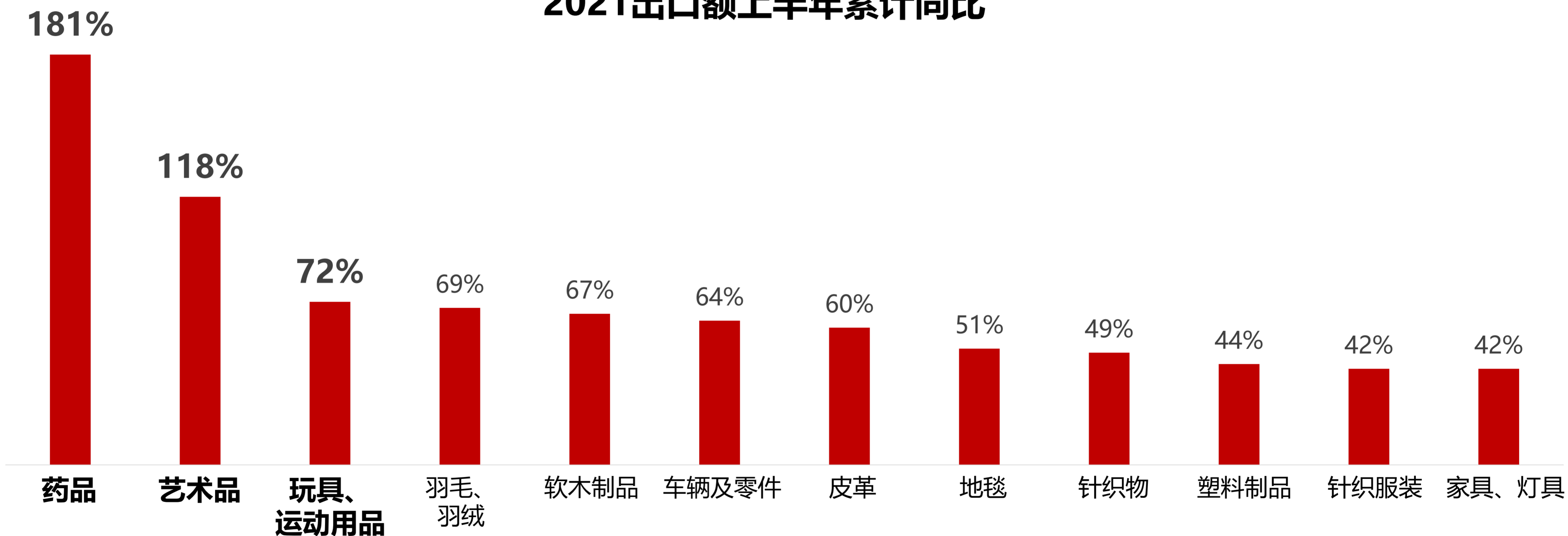
*注：跨境（含港澳台）业务，小包裹包含跨境快递和电商类运输

数据源：中国邮政局

从出口行业来看，药品、艺术品、运动玩具用品增速最快

伴随各国的封闭规定和防疫措施要求，宅家和汽车需求增长。据中国海关数据，今年上半年同比快速增长的行业包括药品、艺术品和玩具、游戏用品，体现了“宅经济”的增长。

2021出口额上半年累计同比



疫情背景下，跨境物流需求升级

01 稳定性



以全货机、末端派送、清关等资源为依托
用稳定的服务，给客户信心

02 多样化



客户需要多样化的物流组合

03 极致化



需求升级，催生极致时效、极致服务产品

服务稳定性保障：丰富的国际航空资源



61

顺丰航空拥有**61**架自营全货机

3580

2020年共执行国际航线**3,580**班

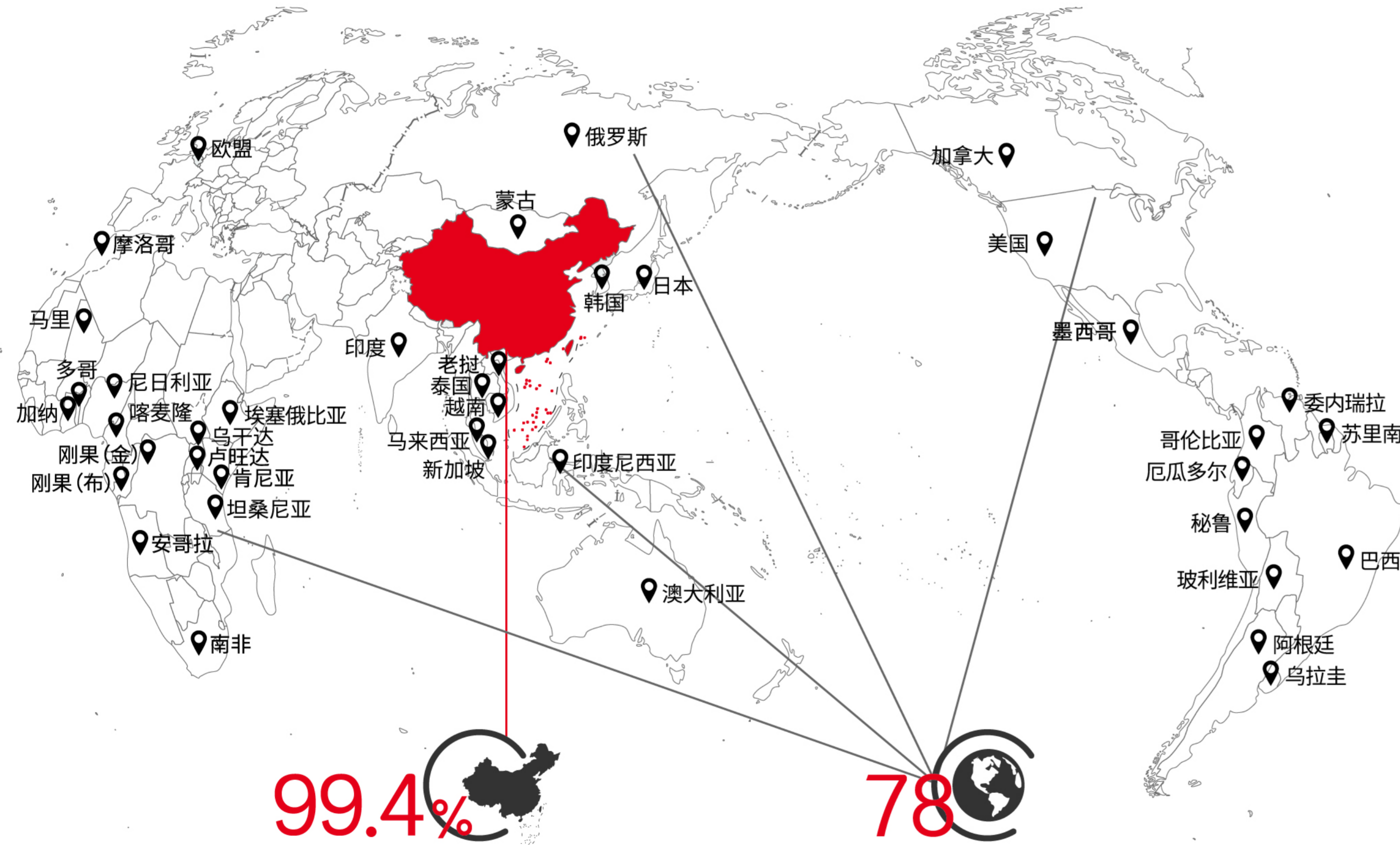
鄂州

鄂州机场是湖北省政府与顺丰共同合作建设的亚洲唯一的全货机运作为主的4E级机场，并以此为基础、构建**国际物流核心枢纽**

(数据截止至2020年年报期末)

服务稳定性保障：优质末端资源

海外**20+**个国家及地区设有分公司，
并链接全球优质合作伙伴，提供本地化服务



99.4%

覆盖全国335个地级市，城市覆盖率99.4%；2,847个县区级城市，县级覆盖率达97.07%。

78

国际标快、特惠业务78个国家及地区；跨境B2C和电商专递业务覆盖225个国家及地区。

(数据截止至2020年年报期末)



顺丰在马来西亚



顺丰在新加坡



顺丰在迪拜



顺丰在东欧



顺丰在英国



顺丰在澳大利亚



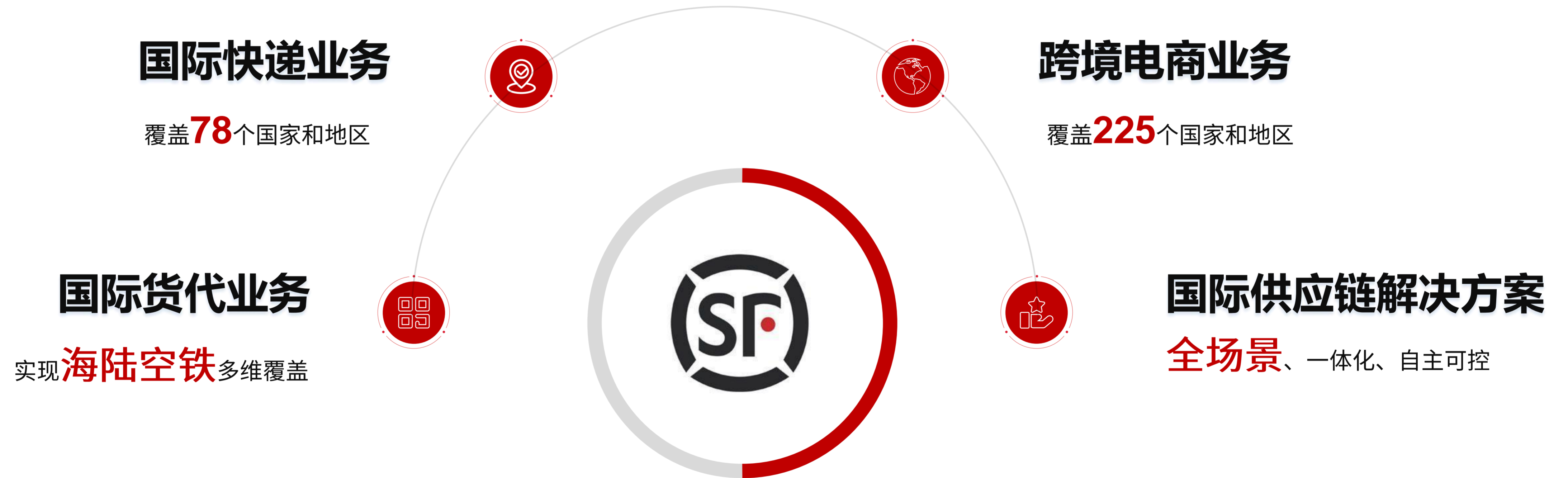
顺丰在美国



顺丰在日本

多样化：物流组合拳

多个产品共同保障，客户需求量身定制包括**运输、清关、派送、仓储、系统服务**在内的一体化的进出口供应链解决方案



(数据截止至2020年年报期末)

极致体验

一个凌晨三点的故事



极致化



针对不同场景的时效方案

满足包机、重点流向、备货和集货转运等不同出口场景。

01

极致快速

02

全球仓储

03

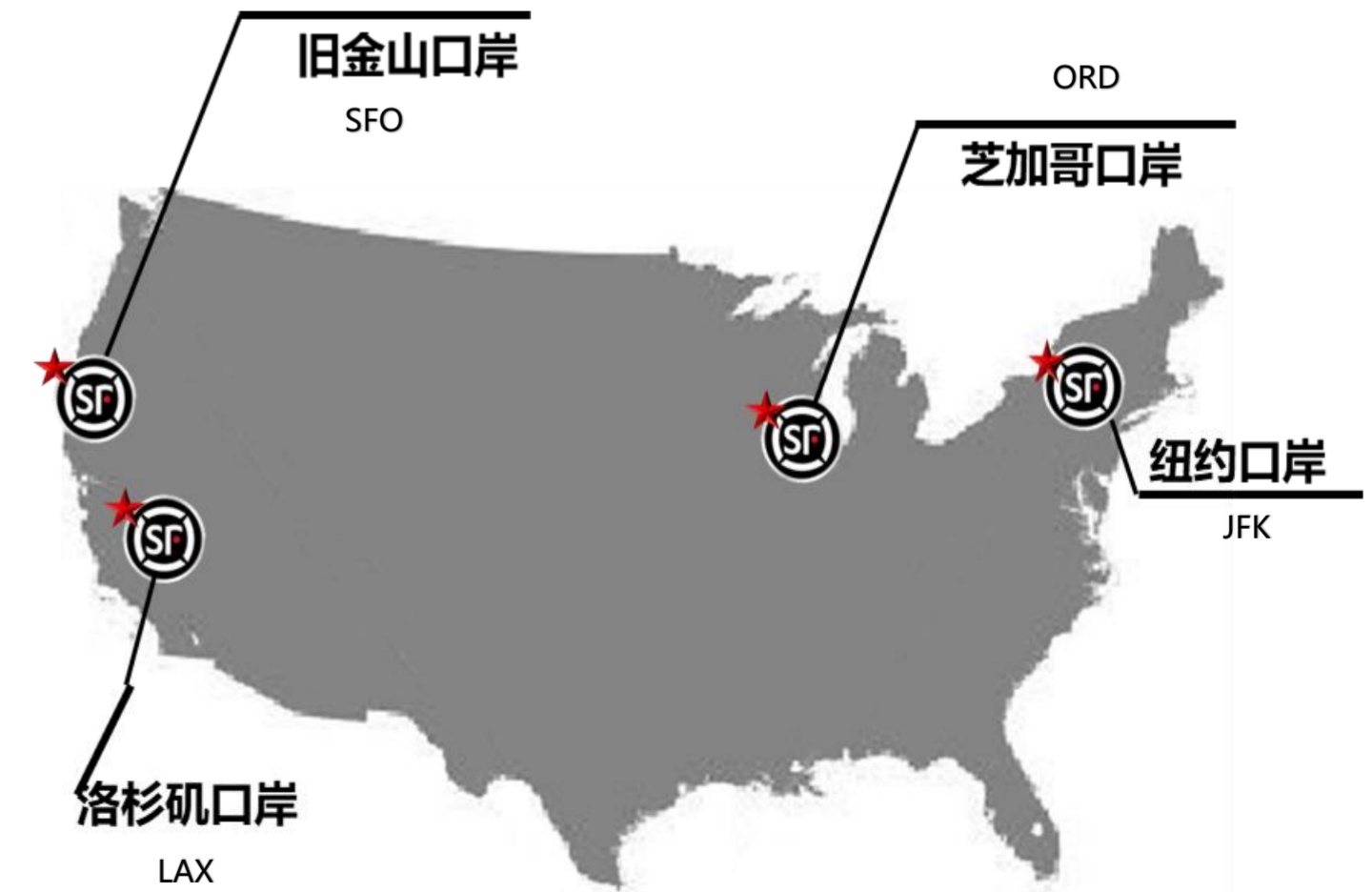
集货转运

极致时效：中美流向



中-美极致时效

美线3-5天，快递时效，电商价格



极致布网：国际仓储



9个国家

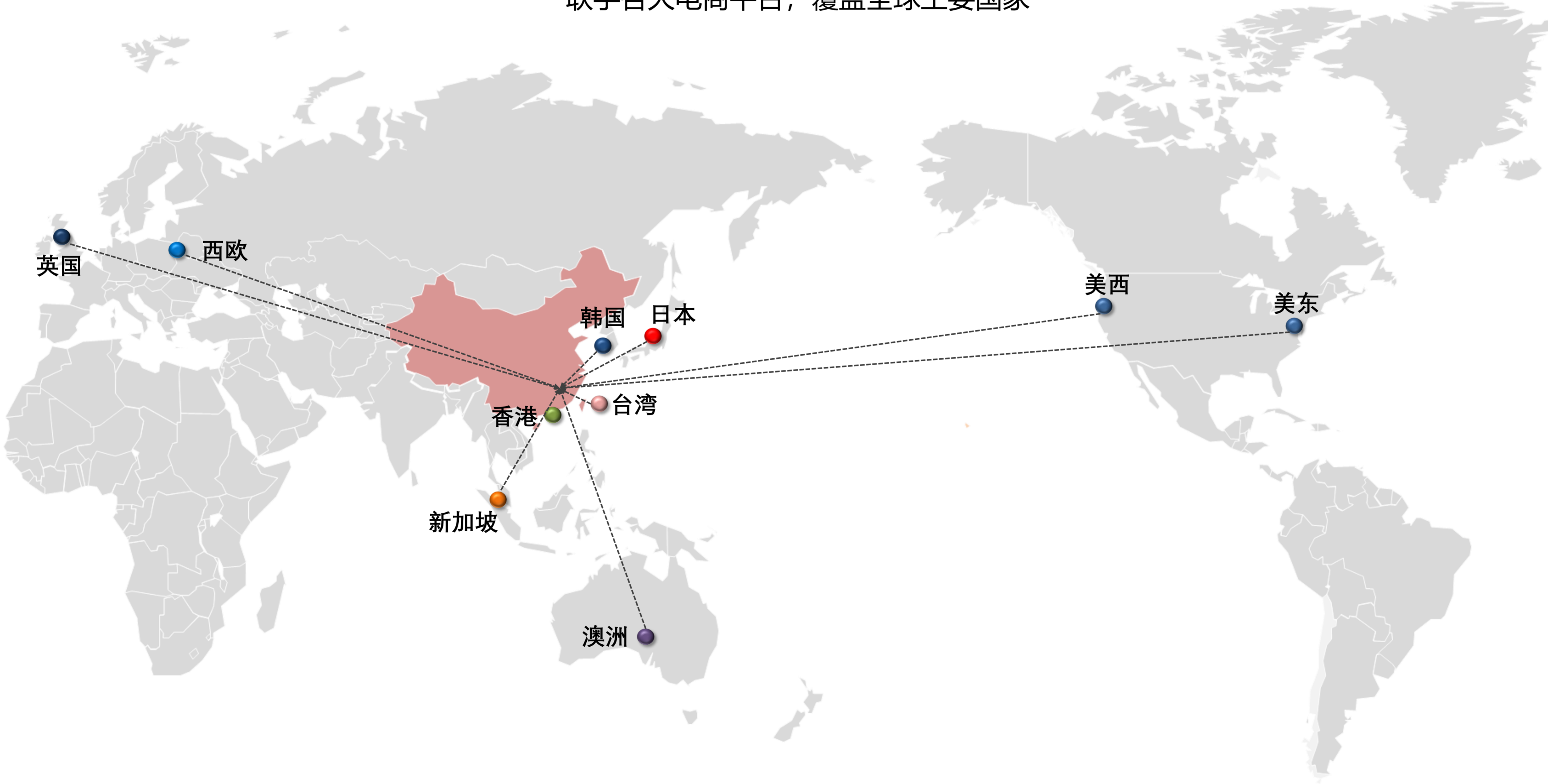


★ 15个仓

(数据截止至2021年6月)

极致运营：跨境集运业务

海内外多仓联动协同，数据流+实物流结合一体、提效降本
联手各大电商平台，覆盖全球主要国家





INTERNATIONAL

顺丰国际